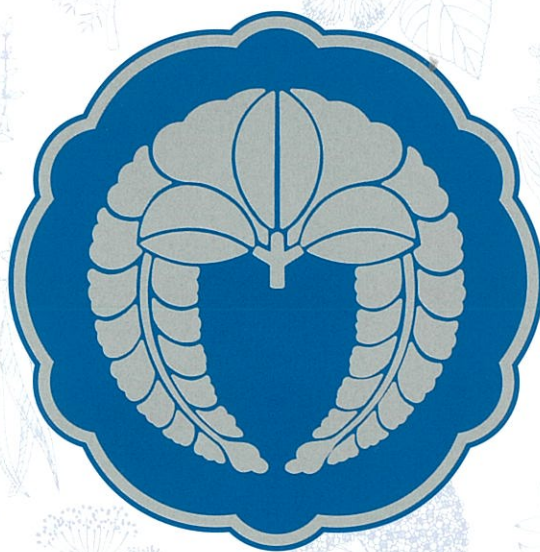


のどを守って200年
のどの専門メーカーが開発したのど飴



龍角散の のどすっきり[®]飴

龍角散ののどすっきり[®]シリーズ 製品のご案内

ゴホン!といえば



株式会社 龍角散
Ryukakusan Co., Ltd.

2025年2月～

龍角散ののどすっきり[®]飴シリーズ

売上 11年連続 No.1!!

※インテージSRI (2014年1月～2016年12月)、
SRI+ (2017年1月～2024年12月) のど飴市場 ブランド別累計販売金額

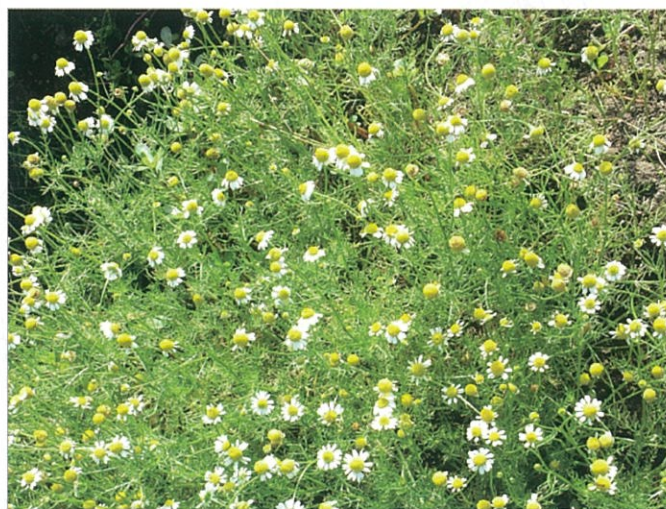


のどの専門メーカー 「株式会社龍角散」が開発

200年以上前に生まれ、今も多くの方に愛用されるのどの薬「龍角散」をコンセプトに開発したのど飴です。
特殊製法でハーブを丸ごと使用した龍角散のハーブパウダーと厳選素材のハーブエキスを配合。

国産のハーブを配合

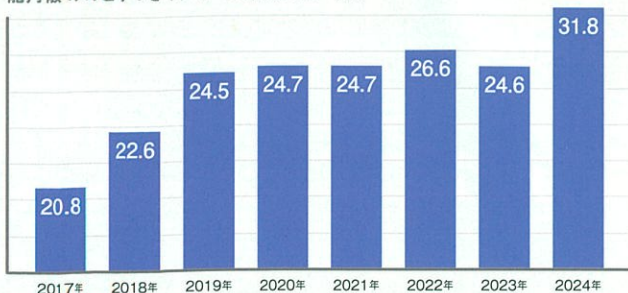
ハーブの安定供給実現化を目指す株式会社龍角散は秋田県と協力し、国産ハーブの栽培に取り組んでいます。
自然豊かな秋田の地で栽培されたハーブが、のど飴に配合されています。



〈カミツレ畑〉

龍角散は、独自のポジショニングでお客様からご支持いただき、のど飴市場でのトップを維持しています。

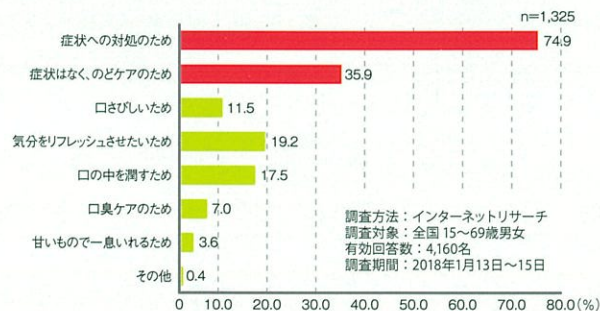
龍角散ののどすっきりシリーズ市場シェア (%)



インテージSRI+ (2017年1月～2024年12月) のど飴市場
メーカー別販売金額シェア

龍角散ののどすっきり飴は、のどケアのための飴として差別化されています。

龍角散ののどすっきり飴 利用目的 (複数回答)



特殊製法でハーブを丸ごと
使用した龍角散のハーブ
パウダーと厳選素材の
ハーブエキスを配合。



龍角散ののどすっきり® 飴 袋



龍角散ののどすっきり® 飴
スティック

龍角散のハーブパウダーを
さらに贅沢に 20%※増量。
ローヤルゼリーとプロポリス
配合。マイルドなミルク味。

※龍角散ののどすっきり飴比



龍角散ののどすっきり® 飴
120max 袋



龍角散ののどすっきり® 飴
120max スティック

沖縄産のシークワサー
果汁を配合した、
さわやかな味わい。

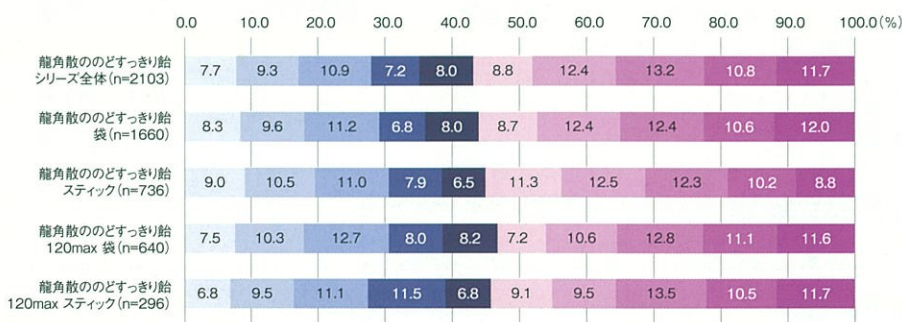


龍角散ののどすっきり® 飴
シークワサー味 袋



龍角散ののどすっきり® 飴
シークワサー味 スティック

龍角散ののどすっきり飴シリーズ 購入者属性



調査方法：インターネットリサーチ
調査対象：全国20～69歳男女
有効回答数：2103名
調査期間：2024年8月19日～8月22日

■ 男性20代 ■ 男性30代 ■ 男性40代
■ 男性50代 ■ 男性60代
■ 女性20代 ■ 女性30代 ■ 女性40代
■ 女性50代 ■ 女性60代

飴より小粒で、こっそりのどケア。

龍角散ののどすっきり® タブレット

シュガーレス

キシリトール入り

国産ハーブ入り

携帯に便利



龍角散ののどすっきり®
タブレット

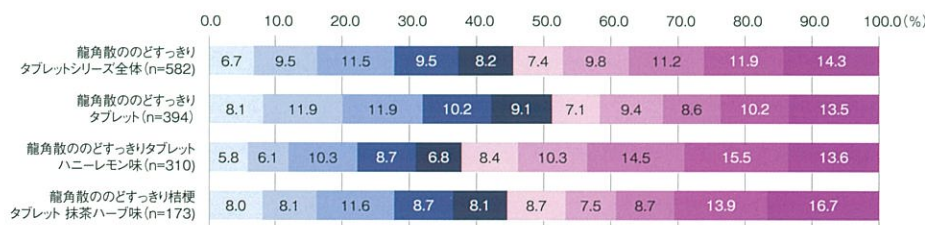


龍角散ののどすっきり®
タブレット ハニーレモン味



龍角散ののどすっきり®
桔梗タブレット 抹茶ハーブ味

龍角散ののどすっきりタブレットシリーズ 購入者属性



調査方法：インターネットリサーチ
調査対象：全国20～69歳男女
有効回答数：582名
調査期間：2024年8月19日～8月22日

■ 男性20代 ■ 男性30代 ■ 男性40代
 ■ 男性50代 ■ 男性60代
 ■ 女性20代 ■ 女性30代 ■ 女性40代
 ■ 女性50代 ■ 女性60代

龍角散ののどすっきり®シリーズ キャンペーンの実施

皆様の販売を強力にバックアップすべく、本年も全国各地区にてテレビCMをはじめとした各種プロモーションを展開する予定です。



TVCN



屋外広告



電車内広告



Web広告

什器・POPのご案内

売り場の状況・スペースに合わせて、各種販売什器やPOPをご用意しております。お気軽に、弊社担当営業までお問い合わせください。

販売什器



龍角散の
のどすっきり® 飴 袋
吊下げ什器



龍角散の
のどすっきり® タブレット
吊下げ什器

※イメージです

販促POP



※イメージです

■ ライフスタイルに合わせて改良

「龍角散」は伝統薬でありながら、人々のライフスタイルの変化に対応しています。2008年には、飲みやすさを追求した顆粒タイプの「龍角散ダイレクトスティック」を、また、2012年にはトローチタイプの「龍角散ダイレクトトローチ マンゴー」を発売。時代に合わせた製品開発を進めてきました。



龍角散®

第3類医薬品



龍角散ダイレクト®スティック ミント

第3類医薬品



龍角散ダイレクト®スティック ピーチ

第3類医薬品



龍角散ダイレクト®トローチ マンゴー-R

第3類医薬品

効能・効果：たん、せき、のどの炎症による声がれ・のどのあれ・のどの不快感

■ 人々の「のど」のために

「のど」の専門メーカーである株式会社龍角散は、薬を飲みやすくするゼリー状のオブラート「龍角散嚥下補助ゼリー」を1998年に世界で初めて開発しました。その後、誰もがらくに服薬できるようになってほしいと、「おくすり飲めたね」や「らくらく服薬ゼリー」を発売。せき・たんといったのどの症状だけでなく、生活者ののどに関する様々なトラブルを取り除いて、「人々ののどを守る」ため、日夜研究開発に取り組んでいます。

薬がつるんと、らくに飲めるゼリー状のオブラート

らくらく服薬ゼリー®

おくすり飲めたね®



レモン味
(pH約3.7)



ぶどう味
(pH約3.7)



いちご味
(pH約3.7)



チョコ風味
(pH約7.0)



薬の溶出や吸収に影響を与えない服薬専用のゼリーです。

保存料不使用

ノンシュガー

ローカロリー

ノンカフェイン

果汁不使用

アレルギー特定原材料とそれに準ずるもの不使用

株式会社龍角散のご案内



■ 200年の伝統

今も多くの方に愛用されるのど薬「龍角散」は、約200年前の江戸時代中期、現在の秋田県一帯を支配する東北有数の大名・秋田藩にて、代々御典医であった藤井玄淵により藩薬(咳止め薬)として誕生しました。江戸末期には三代目藤井正亭治(しょうていじ)が喘息に苦しむ藩主のため、藩に伝わる咳止め薬をもとに漢方・蘭方の長所を取り入れ、現在の処方基礎を完成させます。これが後の「龍角散」となります。「龍角散」と命名した由来は、当時配合されていた龍骨、鹿角霜といった生薬の名を結びつけたと言われています。

■ 藩薬から家庭薬へ

明治維新以後、「龍角散」は御典医であった藤井家に下賜され江戸に進出。秋田藩の江戸屋敷の近く(現在の東京・東神田)に居を構え、1871(明治4)年に製薬企業としてのスタートを切ります。以降、「龍角散」は広く国民のためののど薬となります。

昭和40年代の旧龍角散本社ビル
大正12年の関東大震災では、地域の皆様の避難場所となりました。



明治4年に一般薬として販売を開始した「龍角散」は、当時桐箱に入っていました



昭和初期、各地で見られた「龍角散」の金看板



新聞に掲載された「龍角散」の広告



販売促進用のカレンダー

国産ハーブ栽培の取り組み

高品質な国産ハーブの安定供給実現化を目指す株式会社龍角散は、休耕田などの遊休資産の活性化を課題に持つ秋田県と協力し、秋田県八峰町や美郷町とハーブの栽培に取り組んでいます。

このような背景に加えて、約200年前に弊社当主の祖が秋田藩で喘息に悩む藩主佐竹候のために「龍角散」を創薬した史実があり、秋田県と歴史的な深いつながりがあります。

収穫されたハーブは龍角散のハーブパウダーの原料として、龍角散ののどすっきり飴やタブレットに配合されています。



カミツレ畑



キキョウ畑

龍角散ののどすっきり®シリーズ

商品名

龍角散の
のどすっきり® 飴
袋



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61860
内容量	88g
税込価格	302円(税抜280円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	20×120×175	95
ボール(6個入り)	120×119×170	612
ケース(8B入り)	503×251×190	5200

単品JANコード



4 987240 618607

ボールITFコード
24987240618601

ケースITFコード
14987240618604

商品名

龍角散の
のどすっきり® 飴
120max
袋



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61870
内容量	88g
税込価格	367円(税抜340円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	20×120×175	95
ボール(6個入り)	120×119×170	612
ケース(8B入り)	503×251×190	5200

単品JANコード



4 987240 618706

ボールITFコード
24987240618700

ケースITFコード
14987240618703

商品名

龍角散の
のどすっきり® 飴
シークワサー味
袋



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61872
内容量	88g
税込価格	302円(税抜280円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	20×120×175	95
ボール(6個入り)	120×119×170	612
ケース(8B入り)	503×251×190	5200

単品JANコード

休売中

ボールITFコード
24987240618724

ケースITFコード
14987240618727

商品名

龍角散の
のどすっきり® 飴
スティック



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61861
内容量	10粒
税込価格	151円(税抜140円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	23×106×17	42
ボール(10個入り)	117×107×33	432
ケース(12B入り)	256×231×130	5470

単品JANコード



4 987240 618614

ボールITFコード
24987240618618

ケースITFコード
14987240618611

商品名

龍角散の
のどすっきり® 飴
120max
スティック



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61869
内容量	10粒
税込価格	173円(税抜160円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	23×106×17	42
ボール(10個入り)	117×107×33	432
ケース(12B入り)	256×231×130	5470

単品JANコード



4 987240 618690

ボールITFコード
24987240618694

ケースITFコード
14987240618697

商品名

龍角散の
のどすっきり® 飴
シークワサー味
スティック



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61873
内容量	10粒
税込価格	151円(税抜140円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	23×106×17	42
ボール(10個入り)	117×107×33	432
ケース(12B入り)	256×231×130	5470

単品JANコード

休売中

ボールITFコード
24987240618731

ケースITFコード
14987240618734

商品名

龍角散の
のどすっきり®
タブレット



賞味期限 18ヵ月

商品コード	61848
内容量	10.4g
税込価格	216円(税抜200円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	10×100×130	13.8
ボール(10個入り)	77×102×131	160
ケース(12B入り)	280×485×120	2200

単品JANコード



4 987240 618485

ボールITFコード
24987240618489

ケースITFコード
14987240618482

商品名

龍角散の
のどすっきり®
タブレット
ハニーレモン味



賞味期限 12ヵ月

商品コード	61845
内容量	10.4g
税込価格	216円(税抜200円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	10×100×130	13.8
ボール(10個入り)	77×102×131	160
ケース(12B入り)	280×485×120	2200

単品JANコード



4 987240 618454

ボールITFコード
24987240618458

ケースITFコード
14987240618451

商品名

龍角散の
のどすっきり®
桔梗タブレット
抹茶ハーブ味



賞味期限 12ヵ月

商品コード	61847
内容量	10.4g
税込価格	216円(税抜200円)

製品仕様

	サイズ(奥行×幅×高さ)mm	重量(g)
商品	10×100×130	13.8
ボール(10個入り)	77×102×131	160
ケース(12B入り)	280×485×120	2200

単品JANコード



4 987240 618478

ボールITFコード
24987240618472

ケースITFコード
14987240618475

ゴホン!といえは



東京都千代田区東神田2-5-12 <https://www.ryukakusan.co.jp/>
営業お問い合わせ:03-3866-1178

「ゴホン!といえは龍角散」「龍角散」「龍角散ダイレクト」「龍角散ののどすっきり」「らくらく」「らくらく服薬ゼリー」「おくすり飲めたね」は(株)龍角散の登録商標です。

※このカタログの記載内容は2025年2月現在のものです。 ※製品仕様、パッケージは予告なく変更となる場合がございます。

※記載されている価格はメーカー希望小売価格です。